



Candidatura N. 1000214
3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di
alternanza scuola-lavoro

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	'DAVID MARIA TUROLDO'
Codice meccanografico	BGIS013003
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA RONCO, 11
Provincia	BG
Comune	Zogno
CAP	24019
Telefono	034592210
E-mail	BGIS013003@istruzione.it
Sito web	www.istitutoturoldo.gov.it
Numero alunni	1228
Plessi	BGPM01302G - "DAVID MARIA TUROLDO" BGPS01301D - "DAVID MARIA TUROLDO" BGRI01301P - "DAVID MARIA TUROLDO" BGTD013019 - "DAVID MARIA TUROLDO" BGTF01301G - "DAVID MARIA TUROLDO"

Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA	Innalzamento dei livelli di competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Intensificazione dei rapporti con i soggetti del mondo del lavoro (coinvolgimento nei percorsi di alternanza attraverso progettualità condivisa e di gruppo) - Intensificazione delle collaborazioni con gli altri soggetti del territorio (ad es: altre scuole, laboratori territoriali, enti, ecc.) Potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze sviluppate attraverso attività pratiche con azioni laboratoriali e/o in contesti di lavoro reali -
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5.B Competenze trasversali - transnazionali	Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA	Aumento delle conoscenze sulle interconnessioni globali nel mercato del lavoro e della consapevolezza del rapporto tra scelte locali e sfide globali - Innalzamento dei livelli di competenze linguistiche - Innalzamento dei livelli di competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Intensificazione dei rapporti con i soggetti del mondo del lavoro (coinvolgimento nei percorsi di alternanza attraverso progettualità condivisa e di gruppo) -

Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 1000214 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera	STORIA AMBIENTE CULTURA	€ 10.084,50
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 10.084,50

Riepilogo moduli - 10.2.5.B Competenze trasversali - transnazionali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero	Green Economy e mondo dell'imprenditoria.	€ 45.118,50
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 45.118,50

Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: STORIA AMBIENTE CULTURA

Descrizione progetto	Il progetto offrirà agli studenti del liceo la possibilità di lavorare all'interno di una redazione. Si mira a favorire il protagonismo dei ragazzi, che si fanno portavoce della loro prospettiva, giovanile, creativa e tecnologicamente ispirata, in campo artistico-territoriale, e a promuovere l'assunzione di consapevolezza rispetto al linguaggio usato, in rapporto al contenuto. Inoltre i ragazzi acquisiranno conoscenza del loro contesto di vita quotidiano, che sarà raccontato e riqualificato da loro stessi, mettendone in risalto i punti forza. In un Learning by doing and by creating, gli studenti apprenderanno a usare, non solo da fruitori, i media e a conoscere dei rischi legati a modi scorretti di fare informazione. Si tratta di incrementare competenze che difficilmente troverebbero spazio all'interno della didattica classica, ma che comunque sono necessarie alla crescita di un futuro professionista che si dovrà confrontare con i nuovi mezzi comunicativi, sempre più "social", e con l'organizzazione di un lavoro coordinato in gruppo. L'alternanza comprenderà, oltre a supervisioni da parte dei professionisti, momenti di lavoro autonomo, per promuovere nei ragazzi la capacità di decision making e di problem-solving.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

Il nostro è l'unico Ist. Sup. a servizio degli studenti delle Valli Brembana e Imagna, oltre a quello con un indirizzo molto professionalizzante e specifico che è l'Istituto Alberghiero di San Pellegrino T. Questa condizione di esclusività aumenta la nostra responsabilità nel rispondere con puntualità, flessibilità e consapevolezza alle mutevoli esigenze formative e professionali dei giovani del territorio, i quali, solo a prezzo di pesanti disagi logistici, possono permettersi scelte alternative. Da ciò deriva la complessità dell'Offerta formativa (7 indirizzi) e l'imperativo a mantenere alta la qualità di tutti i percorsi di studio, dando agli alunni del territorio e alle loro famiglie un'ampia gamma di scelte per la loro crescita educativa e professionale.

I dati sulle ammissioni segnalano delle difficoltà al termine del secondo anno, allineandosi perfettamente al dato provinciale, mentre per le altre classi gli ammessi sono superiori ai dati di riferimento. La sospensione del giudizio: e in aumento nelle classi seconde degli Istituti tecnici; in prima, terza e quarta del liceo scientifico. Per quanto riguarda le discipline che presentano il numero maggiore di sospensioni del giudizio si segnalano matematica e **lingua inglese**. Nel primo biennio dell'indirizzo mecatronico si riscontra un tasso importante di insuccesso scolastico dovuto probabilmente alla sottovalutazione da parte delle famiglie e degli studenti del livello del percorso scolastico.

Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

Gli obiettivi del progetto sono:

- Accrescere la motivazione allo studio e guidare i giovani nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali, arricchendo la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze maturate in contesto lavorativo
- Offrire nuovi stimoli all'apprendimento, destrutturandone tempi e luoghi e ampliando la flessibilità dei percorsi formativi, che diventano così creativi ed innovativi
- Promuovere l'autonomia di studenti/sse che si faranno carico delle fasi di progettazione, realizzazione e promozione, gestendo personalmente il time management che ruota attorno ad un Project-based Learning, sfruttando senso di creatività e imprenditorialità
- Calare nella pratica l'uso di strumenti tecnologici-informatici, implementandone la consapevolezza tecnica e di impatto
- Incentivare il senso di autoefficacia percepita, che si struttura nella continua sperimentazione delle proprie capacità e nella loro messa alla prova, grazie alle richieste del contesto aziendale
- Correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale, artistico del territorio
- Favorire lo sviluppo di una competenza linguistica e comunicativa attraverso l'uso integrato del codice verbale e del codice iconico-grafico
- Assegnare ai ragazzi un ruolo educativo ed informativo, di modo che si sentano esperti e responsabili nei confronti dei loro prodotti, che potranno circolare nel territorio di provenienza, all'interno di un portale dedicato

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Il modulo è rivolto agli studenti dell'ultimo triennio dell'indirizzo liceale dell'istituto. Gli studenti e studentesse saranno selezionati tenendo conto della necessità di includere e sostenere coloro che presentano maggiore difficoltà nell'apprendimento connesso alla didattica frontale classica. La struttura delle attività, contemplando oltre all'alternanza scuola-lavoro in sede aziendale, una parte di orientamento con l'uso di un software, permette di offrire un'esperienza completa e un'elevata personalizzazione del percorso, visto l'accesso online dello strumento, controllato da un account individuale. In questo modo, gli studenti saranno stimolati a coinvolgere i propri genitori nell'analisi delle caratteristiche delle diverse tipologie di percorsi di studio o professionali, dopo aver sperimentato sul campo le competenze richieste dal lavoro di tipo redazionale. La ricaduta formativa e informativa dei prodotti comunicativi realizzati andrà a beneficio di ogni studente e docente dell'istituto, e di associazioni e realtà turistiche del territorio.

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

L'istituto è collocato nel Comune di Zogno e quindi parte della propria utenza è dislocata sull'esteso territorio della valle Brembana, Val Serina e della valle Imagna, per questo motivo, in accordo con il Collegio dei Docenti, con il Consiglio d'Istituto e con il Comitato dei Genitori, si è deciso di tenere aperta la scuola, oltre l'orario curricolare delle lezioni, fino alle ore 17.30, così da permettere a tutti gli studenti di usufruire delle opportunità di formazione e di studio previste dai vari progetti e garantire, nel contempo, il rientro a casa con i mezzi di trasporto pubblici.

Alcune delle attività si potranno svolgere anche in questa fascia oraria, permettendo agli studenti, al personale docente ed agli esperti individuati di usufruire delle strutture messe a disposizione dalla scuola, quali i laboratori d'informatica, l'aula multimediale e tutti gli altri ambienti di apprendimento.

Inoltre l'apertura della scuola è garantita anche nei mesi estivi, poiché è in questo periodo che vengono effettuati i corsi di recupero.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Il modulo è stato progettato quale azione inserita in percorsi in alternanza scuola lavoro, in coerenza con il progetto inserito nell'attuale PTOF dell'istituzione scolastica (presenti nelle aree UMANISTICO LETTERARIA, DI INTERVENTO PER LA FORMAZIONE GLOBALE DELLA PERSONA). La parte conclusiva si pone in linea e in continuità con il programma di Orientamento in uscita, già in atto nell'istituto (previsti nel PTOF dell'istituto nelle aree ORIENTAMENTO IN ENTRATA E USCITA e ALTERNANZA SCUOLA LAVORO). La graduale scoperta del mondo del lavoro attraverso la conoscenza e la collaborazione con diversi ruoli professionali e la messa alla prova di competenze trasversali da parte dei ragazzi, rappresenta una prima fase di verifica e ristrutturazione dell'immaginario del lavoro degli studenti che permetterà loro di fruire in modo più consapevole delle esperienze di contatto con il mondo del lavoro a cui andranno incontro in futuro.

Il progetto inoltre si relaziona al PON Patrimonio culturale, artistico e paesaggistico al cui l'Istituto partecipa in rete con altre scuole a livello nazionale, capofila l'Istituto Pilla di Campobasso

Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

L'obiettivo è quello di lavorare per sviluppare soft-skills come problem-solving, flexibility, time management, decision-making, che gli studenti acquisiranno nella realizzazione di prodotti redazionali di vario genere, mettendosi alla prova all'interno di un contesto lavorativo a tutti gli effetti. La spinta innovativa è data dal fatto che si mettano in connessione aspetti legati alla didattica con competenze trasversali di progettazione, realizzazione (Project-based Learning) e di collaborazione in gruppo (Cooperative Learning), mediante il lavoro sulla comunicazione e sulla promozione turistica del territorio. Il valore aggiunto è dato dal fatto che i prodotti realizzati dai ragazzi potranno acquisire una finalità didattico-sperimentale, venendo impiegati sia in orario curricolare sia extracurricolare, per coinvolgere ed informare altri studenti e studentesse (Peer Education), docenti e compaesani. Non di meno, le ore finali di orientamento andranno nella direzione di fornire un progetto completo ed esaustivo, consentendo, tramite un software, di capire quali sono state le competenze raggiunte durante le ore di alternanza scuola-lavoro e in quale profilo professionale potrebbero andare a collocarsi.

Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

SESAAB metterà a disposizione, nello specifico: un giornalista, un esperto Social-Media, un Video-maker, educatori. I ragazzi saranno incaricati di produrre i contenuti (articoli, interviste, video, gallery fotografiche, audioguide) per un'attività di promozione e valorizzazione storico-ambientale e artistica della Valle Brembana e Imagna.

L'alternanza comprenderà, oltre a supervisioni da parte dei professionisti, momenti di lavoro autonomo, per promuovere nei ragazzi la capacità di decision making e di problem-solving. Le ultime ore del modulo saranno dedicate ad un laboratorio orientativo, per chiudere l'alternanza con uno spazio di riflessione personale sulle competenze spese nel contesto lavorativo e su quelle acquisite ex novo, per dare ancoraggio concreto alle proprie attitudini. Questo orientamento si avvarrà di un software per l'esplorazione delle professioni, in piena aderenza alle Linee guida ministeriali in materia di TIC.



Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

La SESAAB (Società Editrice Santi Alessandro, Ambrogio, Bassiano) è una casa editrice fondata nel giugno 1988 a Bergamo. SESAAB è società capogruppo e comprende, al suo interno, diverse aziende e in particolare, i quotidiani:

-“L'Eco di Bergamo”, il quale vanta una struttura giornalistica e tecno-produttiva tra le più avanzate, con iniziative editoriali nuove e coinvolgenti e una forte attenzione al territorio con programmi di diffusione sempre più capillari;

- “La Provincia”;
- “La Provincia di Lecco”;
- “La Provincia di Sondrio”;
- “La Provincia di Como”;
- il bisettimanale “Il Cittadino di Monza e Brianza” e il mensile “Orobie”.

Tv e radio:

- “Bergamo TV”;
- “BergamoSat”;
- “MonzaBrianzaTV”;
- “Radio Alta”.

Raccolta pubblicitaria e web:

- “SPM” (Società Pubblicità & Media);
- “OPQ”, “Mediaon”, “MOMA” (società di comunicazione);
- “Kauppa” (e-commerce) e “kendoo.it” (crowdfunding iperlocale)

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Si cercherà di dar rilievo al superamento dei vecchi stereotipi legati alle professioni, ai ruoli e ai generi, mettendo in evidenza, soprattutto nelle ore di orientamento i limiti che questi stessi pregiudizi recano. L'utilizzo del software, che prevede un'esplorazione degli interessi e delle abilità degli studenti, propone in esito una lista di professioni e aree professionali compatibili che non risentono in alcun modo del genere o delle origini dell'utente che lo compila. Oltremodo, anche durante le ore di alternanza vera e propria all'interno di SESAAB, si metterà in risalto l'idea che non ci siano ruoli professionali rigidi e immutabili e che, soprattutto, non siano connessi ad alcune caratteristiche fisiche personali, superando visioni tradizionali che tendano a individuarli come prototipicamente maschili o femminili. Pregiudizi e stereotipi si combattono grazie a ad un'educazione ai media e ai linguaggi che siano rispettosi di identità e differenze.

Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

L'impatto sui destinatari verrà valutato in relazione a 3 ambiti di verifica:

1. La ricaduta sugli esiti degli apprendimenti.
2. La ricaduta sulla frequenza, partecipazione ed interesse degli studenti coinvolti.
3. Il monitoraggio attraverso gli indicatori di qualità del progetto internazionale ENSI - S.E.E.D. - Criteri di Qualità per "Scuole per lo sviluppo sostenibile":
 - Criteri di qualità nell'area dei processi di insegnamento/apprendimento
 - Criteri di qualità nell'area di una 'cultura della complessità'
 - Criteri di qualità nell'area del pensiero critico e del linguaggio delle possibilità
 - Criteri di qualità nell'area della partecipazione
 - Criteri di qualità nell'area di una visione orientata all'azione
 - Criteri di qualità nell'area della valutazione
 - Criteri di qualità nell'area della co-operazione sul territorio

Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

L'idea è quella di replicare il progetto di alternanza scuola-lavoro così strutturato, coinvolgendo, di anno in anno, studenti e studentesse differenti in un lavoro redazionale a carattere di promozione socio-culturale. Si ritiene la connessione tra alternanza scuola-lavoro e territorio locale una valida occasione per rendere la didattica attiva e motivante, aperta alla rete e al contesto di vita di ragazzi e famiglie. Il ruolo delle immagini nella comunicazione sta assumendo una rilevanza impensata fino a pochi anni fa, perciò l'uso consapevole dei media e delle tecnologie deve essere incrementato, in una società che cambia velocemente e che è sempre più fondata sull'espansione del linguaggio digitale. L'utilizzo di una struttura modulare e di un'articolazione delle attività basata su una valutazione di sostenibilità delle risorse umane e strumentali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi individuati, garantiscono un elevato grado di scalabilità e replicabilità della proposta anche oltre il termine del progetto.

Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Il progetto verrà presentato, nel corso di una riunione preliminare agli studenti coinvolti e alle loro famiglie. Durante tale colloquio verranno delineati da parte degli insegnanti, gli obiettivi, le modalità, i percorsi e le fasi di lavoro previsti per la realizzazione del progetto; verranno illustrate le procedure e le varie coordinate delle attività. Gli studenti saranno organizzati in gruppi di lavoro, assegnando loro ruoli e compiti specifici, definendo con loro modalità di valutazione e rilevazione dei comportamenti osservabili. Le famiglie parteciperanno al progetto deliberando e sottoscrivendo il loro assenso e collaborando fattivamente. Verrà richiesta infatti non solo una formale condivisione ma l'esplicitazione di azioni concrete quali disponibilità a condividere e sollecitare i loro figli a vivere questa esperienza formativa, a mettere a disposizione le loro competenze e conoscenze sull'argomento, a sostenere alcune spese, se necessarie.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Le attività saranno svolte presso un centro dedicato ai percorsi di alternanza, all'interno della sede del gruppo SESAAB: un laboratorio attivo di ricerca e formazione, polifunzionale e fortemente high-tech. All'interno del centro ci sono spazi per la scrittura, per la creazione, la condivisione, il lavoro di montaggio, spazi televisivi. È un luogo pensato per permettere ai ragazzi di vivere un'esperienza formativa e apprendere un metodo di lavoro efficace, basato sul dialogo e la collaborazione. SESAAB, che costituisce una delle più importanti e dinamiche realtà in Italia nel campo dell'editoria, fonda la sua impresa sulla coscienza della fondamentale rilevanza sociale e culturale della comunicazione. Questo mettendo in luce la sinergia fra stampa quotidiana, media elettronici e raccolta pubblicitaria, promossa direttamente all'interno del gruppo, grazie alle diverse aziende cooperanti. Il modulo prevede il coinvolgimento e la collaborazione della comunità locale, intendendo il territorio come contesto formativo nonché come fornitore di una doverosa raccolta di informazioni sul campo.

Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
1.11 Quotidiano in classe: lettura guidata del quotidiano nelle classi	27	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
1.19 Educare alla legalità e alla cittadinanza	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
1.19 Educare alla legalità e alla cittadinanza	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
1.7 Progetto lettura: laboratori di lettura in classe o con professionisti	27	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
1.8 Laboratorio di storia: attività su un tema di rilevanza storica con operatori del Museo Storico di Bergamo-Fondazione Bergamo nella storia	27	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.10 Il laboratorio linguistico in classe: studenti presentano laboratori di didattica digitale in grandi eventi - Tablet School (Milano) - Scuola Orsoline di Somasca (Bergamo)	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.11 Progetto L'Eco di Bergamo + Che Classe	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.2 Progetto Orientamento - Open Day: scuola aperta a genitori e alunni delle terze medie del territorio con attività organizzate da docenti e studenti	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.3 Orientamento universitario- IFTS/ITS: attività per l'orientamento post diploma	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.4 Adotta una classe: lezioni e laboratori tenuti da imprenditori della zona.	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.5 Impresa formativa simulata (IFS)	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.6 Formazione sulla sicurezza	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.7 GREEN JOBS: formazione alla autoimprenditorialità verde per la creazione di un prototipo di servizio green	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Pr otocollo	Data Protocollo	All ega to
collaborazione a titolo gratuito con l'IS DAVID MARIA TUROLDO di Zogno (BG) nell'ambito dell'Avviso pubblico MIUR 3781 del 05/04/2017, che intende qualificare i percorsi di alternanza scuola-lavoro e che prevede lo sviluppo di percorsi rivolti a studentesse e a studenti del III, IV e V anno delle scuole secondarie di secondo grado	1	Media On srl Viale Papa Giovanni XXIII n. 118 - 24121 Bergamo	Dichiarazione di intenti	3061	29/06/2017	Sì

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Collaborazioni con Strutture ospitanti

Oggetto	Strutture ospitanti	Num. Pr otocollo	Data Pro tocollo	All ega to
CONVENZIONE TRA ISTITUZIONE SCOLASTICA E SOGGETTO OSPITANTE (ai sensi della DGR n. 825 del 25.10.13 e del DDUO n° 10031 del 5.11.13) Tra: ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE 'D.M.TUROLDO con sede in Via Ronco, 11 loc. Camanghé - 24019 Zogno (BG), in qualità di istituzione scolastica operante per esperienze formative ed orientative finalizzate all'acquisizione degli obiettivi di apprendimento specifici del percorso stesso, previsti nei relativi piani di studio, realizzati nell'ambito della durata complessiva del percorso.	sesaab	3149	06/07/2017	Sì
collaborazione a titolo gratuito con l'IS DAVID MARIA TUROLDO di Zogno (BG) nell'ambito dell'Avviso pubblico MIUR 3781 del 05/04/2017, che intende qualificare i percorsi di alternanza scuola-lavoro e che prevede lo sviluppo di percorsi rivolti a studentesse e a studenti del III, IV e V anno delle scuole secondarie di secondo grado	TeleRadioDiffusioni Bergamasche srl	3061	29/06/2017	Sì



Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
STORIA AMBIENTE CULTURA	€ 10.084,50
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 10.084,50

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera

Titolo: STORIA AMBIENTE CULTURA

Dettagli modulo

Titolo modulo	STORIA AMBIENTE CULTURA
Descrizione modulo	STRUTTURA Il modulo prevede la presenza di: un giornalista, di un esperto Social-Media, di un Video-maker e di educatori che guideranno gli studenti nella realizzazione di contenuti (articoli, interviste, video, gallery fotografiche, audioguide) finalizzati alla promozione e valorizzazione storico-ambientale e artistica della Valle Brembana e della Valle Imagna. Alcune attività si svolgeranno con la supervisione da parte dei professionisti, a queste si alterneranno momenti di lavoro autonomo. La fase finale del modulo sarà dedicata ad un laboratorio orientativo, per chiudere l'esperienza di alternanza scuola-lavoro con uno spazio di riflessione personale sulle competenze messe in campo nel contesto lavorativo e su quelle acquisite nello svolgimento delle diverse attività, durante questo laboratorio si utilizzerà un software per l'esplorazione delle professioni, in piena aderenza alle Linee guida ministeriali in materia di TIC. OBIETTIVI Gli obiettivi del progetto sono: • Accrescere la motivazione allo studio e guidare i giovani nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali, arricchendo la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze maturate in contesto lavorativo • Offrire nuovi stimoli all'apprendimento, destrutturandone tempi e luoghi e ampliando la flessibilità dei percorsi formativi, che diventano così creativi ed innovativi • Promuovere l'autonomia di studenti/sse che si faranno carico delle fasi di progettazione, realizzazione e promozione, gestendo personalmente il time management che ruota attorno ad un Project-based Learning, sfruttando senso di creatività e imprenditorialità • Calare nella pratica l'uso di strumenti tecnologici-informatici, implementandone la consapevolezza tecnica e di impatto • Incentivare il senso di autoefficacia percepita, che si struttura nella continua sperimentazione delle proprie capacità e nella loro messa alla prova, grazie alle richieste del contesto aziendale • Correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale, artistico del territorio • Favorire lo sviluppo di una competenza linguistica e comunicativa attraverso l'uso integrato del codice verbale e del codice iconico-grafico • Assegnare ai ragazzi un ruolo educativo ed informativo, di modo che si sentano esperti e responsabili nei confronti dei loro prodotti, che potranno circolare nel territorio di provenienza, all'interno di un portale dedicato METODOLOGIA Per la realizzazione del progetto saranno utilizzate le seguenti metodologie di didattica attiva:

	• Cooperative learning • Problem solving • Didattica laboratoriale • Peer to Peer • Flipped Classroom • La classe scomposta (metodo Bardi) • Tutoring digitale • Debate (presentazioni di casi) • Lavoro individuale assistito • Incontro con esperti VALUTAZIONE Le modalità di verifica si baseranno su: • Tabelle di osservazione e valutazione in aula, sul campo e in laboratorio secondo i criteri di interesse, impegno, collaborazione personale e di gruppo al progetto • Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti: chiarezza originalità efficacia completezza pertinenza qualità espositiva • Monitoraggio in itinere dell'attività del singolo • Lettura ed analisi dell'elaborazione del prodotto realizzato dal gruppo • Autovalutazione • Valutazione del tutor aziendale rispetto a competenze e relative prestazioni attese
Data inizio prevista	01/05/2018
Data fine prevista	30/07/2018
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera
Sedi dove è previsto il modulo	BGPM01302G BGPS01301D
Numero destinatari	15 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	90

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: STORIA AMBIENTE CULTURA

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	4.684,50 €
	TOTALE					10.084,50 €

Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5.B - Competenze trasversali - transnazionali

Sezione: Progetto

Progetto: Green Economy e mondo dell'imprenditoria.

Descrizione progetto	Il progetto prevede un percorso di Alternanza Scuola Lavoro all'estero finalizzato alla acquisizione di competenze linguistiche tecniche legate al mondo del lavoro, imprenditoriali, ambientali, di cittadinanza europea, di green economy e sulle B-Corporation per 15 studenti dell'Istituto. Durante il soggiorno all'estero gli studenti alterneranno le proprie attività tra: 1. Corso di lingua inglese tecnico per il mondo del lavoro (20 ore), con metodo dinamico, interattivo, con insegnanti madrelingua, test di ingresso con inserimento iniziale e test finale con attestato. 2. Percorso di educazione all'imprenditorialità, gli studenti saranno guidati attraverso lezioni per l'avvio di una start-up a partire da tematiche ambientali e sul modello delle B-Corporation. Il percorso prevede: a. Lezioni introduttive (8 ore prima della partenza), orientamento e informazione sul mondo dei lavori legati alla green economy e delle B-Corp b. Incontri sull'imprenditorialità (30 ore nella prima settimana), gli incontri prevedono l'alternanza di lezioni frontali e lavori di gruppo finalizzati alla costituzione di un'impresa green e la realizzazione di un prototipo di prodotto-servizio da lanciare sul mercato. c. Project work, nella seconda settimana di permanenza gli studenti dovranno realizzare il prodotto/servizio, effettuare le indagini di mercato necessarie, preparare i canali di comunicazione e vendita del prodotto/servizio, costruire il budget previsionale e redigere il business plan. In questa fase saranno seguiti da un tutor aziendale che li aiuterà nelle differenti fasi di costruzione del progetto. 3. Incontri con testimonial aziendali provenienti dal mondo delle B-Corporation, gli incontri saranno finalizzati a: a. Conoscere il mondo imprenditoriale delle B-Corp, conoscere diverse esperienze imprenditoriali, esplorare come un'impresa possa coniugare gli obiettivi di profitto con quelli di miglioramento della comunità e dell'ambiente. b. Fruire di ore di mentorship da parte dei rappresentanti delle B-Corp che potranno assistere ai pitch di presentazione delle start up e fornire i propri feedback e consigli. I pitch saranno realizzati in lingua inglese. Sono inoltre previsti 3 incontri con 3 diversi testimonial: • Uno nella prima settimana: il testimonial racconta la propria esperienza di B-Corp; • Due nella seconda settimana: i testimonial raccontano la propria esperienza come imprenditori, assistono ai pitch degli studenti e danno feedback rispetto ai progetti.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

Il nostro è l'unico Ist. Sup. a servizio degli studenti delle Valli Brembana e Imagna, oltre a quello con un indirizzo molto professionalizzante e specifico che è l'Istituto Alberghiero di San Pellegrino T. Questa condizione di esclusività aumenta la nostra responsabilità nel rispondere con puntualità, flessibilità e consapevolezza alle mutevoli esigenze formative e professionali dei giovani del territorio, i quali, solo a prezzo di pesanti disagi logistici, possono permettersi scelte alternative. Da ciò deriva la complessità dell'Offerta formativa (7 indirizzi) e l'imperativo a mantenere alta la qualità di tutti gli percorsi di studio, dando agli alunni del territorio e alle loro famiglie un'ampia gamma di scelte per la loro crescita educativa e professionale.

I dati sulle ammissioni segnalano delle difficoltà al termine del secondo anno, allineandosi perfettamente al dato provinciale, mentre per le altre classi gli ammessi sono superiori ai dati di riferimento. La sospensione del giudizio: e in aumento nelle classi seconde degli Istituti tecnici; in prima, terza e quarta del liceo scientifico. Per quanto riguarda le discipline che presentano il numero maggiore di sospensioni del giudizio si segnalano matematica e **lingua inglese**. Nel primo biennio dell'indirizzo mecatronico si riscontra un tasso importante di insuccesso scolastico dovuto probabilmente alla sottovalutazione da parte delle famiglie e degli studenti del livello del percorso scolastico.

Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

Gli obbiettivi del progetto sono:

- Accrescere la motivazione allo studio e guidare i giovani nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali, arricchendo la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze maturate in contesto lavorativo
- Offrire nuovi stimoli all'apprendimento, destrutturandone tempi e luoghi e ampliando la flessibilità dei percorsi formativi, che diventano così creativi ed innovativi
- Promuovere l'autonomia di studenti e studentesse che si faranno carico delle fasi di progettazione, realizzazione e promozione
- Incentivare il senso di autoefficacia percepita, che si struttura nella continua sperimentazione delle proprie capacità e nella loro messa alla prova, grazie alle richieste del contesto aziendale
- Favorire lo sviluppo di una competenza linguistica e comunicativa
- Conoscenza del mondo dell'impresa, acquisizione di competenze base di economia e gestione.
- Conoscenza del mondo delle B Corp.
- Conoscenza di tematiche ambientali, impatti ambientali e sociali, sostenibilità ambientale sociale ed economica.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Il modulo è rivolto agli studenti dell'ultimo triennio dell'istituto. Gli studenti e studentesse saranno selezionati tenendo conto della necessità di includere e sostenere coloro che presentano maggiore difficoltà nell'apprendimento connesso alla didattica frontale classica.

L'apprendimento e la comunicazione in lingua inglese, la formulazione di percorsi imprenditoriali legati alla Green Economy, l'incontro con testimonial aziendali, la conoscenza della realtà lavorativa di strutture locali e l'elaborazione di un Project Work, consentiranno agli studenti e alle studentesse coinvolti nel progetto di accrescere le loro conoscenze e competenze ed avvicinarli in modo concreto e entusiasmante, al settore settori mondo dei lavori legati alla green economy e delle B-Corp.

La ricaduta formativa e informativa dei prodotti comunicativi realizzati andrà a beneficio di ogni studente e docente dell'istituto, e di associazioni e realtà turistiche del territorio.

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

L'istituto è collocato nel Comune di Zogno e quindi parte della propria utenza è dislocata sull'esteso territorio della valle Brembana, Val Serina e della valle Imagna, per questo motivo, in accordo con il Collegio dei Docenti, con il Consiglio d'Istituto e con il Comitato dei Genitori, si è deciso di tenere aperta la scuola, oltre l'orario curricolare delle lezioni, fino alle ore 17.30, così da permettere a tutti gli studenti di usufruire delle opportunità di formazione e di studio previste dai vari progetti e garantire, nel contempo, il rientro a casa con i mezzi di trasporto pubblici.

Alcune delle attività si potranno svolgere anche in questa fascia oraria, permettendo agli studenti, al personale docente ed agli esperti individuati di usufruire delle strutture messe a disposizione dalla scuola, quali i laboratori e di d'informatica, l'aula multimediale e tutti gli altri ambienti di apprendimento.

Inoltre l'apertura della scuola è garantita anche nei mesi estivi, poiché è in questo periodo che vengono effettuati i corsi di recupero.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Il modulo è stato progettato quale azione inserita in percorsi in alternanza scuola lavoro, in coerenza con il progetto inserito nell'attuale PTOF dell'istituzione scolastica (presenti nelle aree UMANISTICO LETTERARIA, DI INTERVENTO PER LA FORMAZIONE GLOBALE DELLA PERSONA). La parte conclusiva si pone in linea e in continuità con il programma di Orientamento in uscita, già in atto nell'istituto (previsti nel PTOF dell'istituto nelle aree ORIENTAMENTO IN ENTRATA E USCITA e ALTERNANZA SCUOLA LAVORO). La graduale scoperta del mondo del lavoro attraverso la conoscenza e la collaborazione con diversi ruoli professionali e la messa alla prova di competenze trasversali da parte dei ragazzi, rappresenta una prima fase di verifica e ristrutturazione dell'immaginario del lavoro degli studenti che permetterà loro di fruire in modo più consapevole delle esperienze di contatto con il mondo del lavoro a cui andranno incontro in futuro.

Il progetto inoltre si relaziona al PON Cittadinanza Globale per il quale l'istituto ha inviato la propria candidatura.

Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

Il metodo educativo/formativo utilizzato prevede l'uso di diversi strumenti e metodologie:

- Una **piattaforma di e-learning** per la fruizione di materiali didattici, il caricamento degli elaborati degli studenti, la condivisione degli elaborati e la valutazione delle competenze acquisite.
- **Learning by doing**: gli studenti dovranno costruire in prima persona una start up. Tramite l'approccio LEAN, metodo empirico di verifica e validazione delle idee imprenditoriali, gli studenti dovranno apprendere come costruire un'idea imprenditoriale, come lanciarla sul mercato, raccogliere dati per validare l'idea e analizzare i risultati. Questo approccio permette di sviluppare competenze di problem solving e gestione del fallimento.
- **Lavoro di gruppo**: gli studenti costruiranno una vera e propria azienda con diversi ruoli e mansioni. Ogni studente, in base alle proprie attitudini e competenze, dovrà assumere un diverso ruolo all'interno dell'azienda, complementare agli altri. Ciò comporta che gli studenti dovranno sviluppare competenze di auto-organizzazione e management, assumersi responsabilità nei confronti del gruppo.
- **Project Work**: Il metodo utilizzato per la costruzione delle imprese **l'approccio LEAN** è una metodologia mutuata dalla Silicon Valley, molto efficace nel mondo delle start up, che prevede un approccio empirico attraverso verifiche, esperimenti e validazioni. I progetti che verranno realizzati dagli studenti avranno tutti finalità ambientali e sociali

Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Durante il soggiorno all'estero gli studenti alterneranno le proprie attività tra:

1. Corso di lingua inglese tecnico per il mondo del lavoro, con metodo dinamico, interattivo, con insegnanti madrelingua, test di ingresso con inserimento iniziale e test finale con attestato.

2. Percorso di educazione all'imprenditorialità, gli studenti saranno guidati attraverso lezioni per l'avvio di una start-up a partire da tematiche ambientali e sul modello delle B-Corporation. Il percorso prevede:

- a. Lezioni introduttive, orientamento e informazione sul mondo dei lavori legati alla green economy e delle B-Corp
- b. Incontri sull'imprenditorialità, gli incontri prevedono l'alternanza di lezioni frontali e lavori di gruppo finalizzati alla costituzione di un'impresa green e la realizzazione di un prototipo di prodotto-servizio da lanciare sul mercato.
- c. Project work, nella seconda settimana di permanenza gli studenti dovranno realizzare il prodotto/servizio. In questa fase saranno seguiti da un tutor aziendale che li aiuterà nelle differenti fasi di costruzione del progetto.

3. Incontri con testimonial aziendali provenienti dal mondo delle B-Corporation, gli incontri saranno finalizzati a:

- a. Conoscere il mondo imprenditoriale delle B-Corp.
- b. Fruire di ore di mentorship da parte dei rappresentanti delle B-Corp.

Sono inoltre previsti **3 incontri con 3 diversi testimonial**

Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

In questo progetto è stata coinvolta la Fondazione Camillo Scaglia Onlus che è da tempo legata alla comunità della Valle Brembilla; la Fondazione infatti è impegnata in attività di promozione culturale, di valorizzazione del tessuto economico e di tutela/incremento dell'offerta lavorativa del territorio della Valle.

Da anni questa Fondazione finanzia corsi di lingua inglese per le scuole della Valle con sistemi innovativi e collabora con le scuole del territorio a vari progetti anche connessi ai percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Nel progetto inoltre saranno coinvolte imprese o associazioni che operano nel campo della formazione per le scuole e della consulenza alle aziende su tematiche quali: tutela dell'ambiente, educazione all'imprenditoria, lavori verdi, B-Corp, innovazione nel campo ambientale, dell'economia circolare, della tutela del territorio e della sua valorizzazione.

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Le diverse attività del modulo prevedono un confronto costante fra i componenti del gruppo, soprattutto durante le fasi progettuali, la condivisione continua di materiali/documenti ed elaborati, l'assegnazione di ruoli e l'assunzione delle relative responsabilità esecutive da parte degli studenti e delle studentesse per la realizzazione del programma stabilito, l'utilizzo di strumenti e linguaggi informatici, tutte queste azioni sono finalizzate a valorizzare un lavoro tra pari e a favorire il coinvolgimento di tutti gli studenti e le studentesse. Il progetto è stato pensato, infatti per gruppi eterogenei di studenti, caratterizzati da stili di apprendimento e competenze comunicative e linguistiche diverse. Tutte le attività e le iniziative promosse avranno lo scopo, non solo di far acquisire un maggiore numero di informazioni, ma di rilevare e valorizzare le abilità e i contributi dei singoli all'interno del lavoro del team per mettere in risalto, le azioni di tutto il gruppo.

Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

L'impatto sui destinatari verrà valutato in relazione a 3 ambiti di verifica:

1. La ricaduta sugli esiti degli apprendimenti.
2. La ricaduta sulla frequenza, partecipazione ed interesse degli studenti coinvolti
3. Il monitoraggio attraverso gli indicatori di qualità del progetto internazionale ENSI - S.E.E.D. - Criteri di Qualità per "Scuole per lo sviluppo sostenibile":
 - Criteri di qualità nell'area dei processi di insegnamento/apprendimento
 - Criteri di qualità nell'area di una 'cultura della complessità'
 - Criteri di qualità nell'area del pensiero critico e del linguaggio delle possibilità
 - Criteri di qualità nell'area della partecipazione
 - Criteri di qualità nell'area di una visione orientata all'azione
 - Criteri di qualità nell'area della valutazione
 - Criteri di qualità nell'area della co-operazione sul territorio

Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

L'idea è quella di replicare il progetto di alternanza scuola-lavoro così strutturato, coinvolgendo, di anno in anno, studenti e studentesse differenti in questo progetto.

L'utilizzo di una struttura modulare e di un'articolazione delle attività basata su una valutazione di sostenibilità delle risorse umane e strumentali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi individuati, garantiscono un elevato grado di scalabilità e replicabilità della proposta anche oltre il termine del progetto.

Inoltre da sempre la scuola intrattiene rapporti di collaborazione (come documentato anche nel PTOF) con le aziende e imprenditori locali che ritengono l'esperienza dell'alternanza scuola-lavoro un fattore fondamentale e imprescindibile di raccordo fra domanda di lavoro e offerta. La possibilità di integrare tale importante momento del percorso scolastico con l'esperienza fatta in un paese diverso da quello di provenienza costituisce un valore aggiunto dell'offerta formativa e ai percorsi di alternanza scuola-lavoro già da tempo attivati - ancor prima che la normativa li rendesse obbligatori - pertanto si ritiene che in futuro il progetto potrà essere replicato anche grazie ad un maggiore coinvolgimento delle imprese locali.

Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Il progetto verrà presentato, nel corso di una riunione preliminare agli studenti coinvolti e alle loro famiglie. Durante tale colloquio verranno delineati da parte degli insegnanti, gli obiettivi, le modalità, i percorsi e le fasi di lavoro previsti per la realizzazione del progetto; verranno illustrate le procedure e le varie coordinate delle attività. Gli studenti saranno organizzati in gruppi di lavoro, assegnando loro ruoli e compiti specifici, definendo con loro modalità di valutazione e rilevazione dei comportamenti osservabili. Le famiglie parteciperanno al progetto deliberando e sottoscrivendo il loro assenso e collaborando fattivamente. Verrà richiesta infatti non solo una formale condivisione ma l'esplicitazione di azioni concrete quali disponibilità ad accompagnare i figli, a mettere a disposizione le loro competenze e conoscenze sull'argomento, ad incoraggiarli ad affrontare situazioni nuove, a sostenere alcune spese, se necessarie.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

In questa prima fase progettuale, abbiamo contattato alcune associazioni e alcuni imprenditori della realtà economica della Valle Brembana e della Valle Imagna, per avviare un dialogo costruttivo tra scuola e impresa e territorio. Questo incontro ci ha permesso di definire e delineare le competenze erogate dalla scuola e di allinearle alle prestazioni richieste dal mondo del lavoro e quindi verificare la spendibilità in termini di competenze acquisite, di una tale formazione. Si è progettato così un programma formativo che prevede per un gruppo di nostri studenti e studentesse, un periodo di alternanza scuola lavoro all'estero, in questo caso, in Inghilterra con la realizzazione di un Project work legato alla green economy e delle B-Corp. La risposta di alcuni imprenditori locali si è concretizzata attraverso una lettera di intenti della Fondazione Camillo Scaglia onlus.

Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
2.10 Il laboratorio linguistico in classe: studenti presentano laboratori di didattica digitale in grandi eventi - Tablet School (Milano) - Scuola Orsoline di Somasca (Bergamo)	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.2 Progetto Orientamento - Open Day: scuola aperta a genitori e alunni delle terze medie del territorio con attività organizzate da docenti e studenti	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.3 Orientamento universitario- IFTS/ITS: attività per l'orientamento post diploma	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.4 Adotta una classe: lezioni e laboratori tenuti da imprenditori della zona.	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.5 Impresa formativa simulata (IFS)	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.6 Formazione sulla sicurezza	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf
2.8 Progetto sperimentale con formazione di impresa in azione all'estero – Inghilterra - (green economy) - coinvolti CdC	28	http://www.istitutoturoldo.gov.it/didattica/ptof/ptof-turoldo-con-modifiche-per-il-2016-17.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	Allegato
collaborazione con l'Istituto Superiore 'David Maria Turoldi', senza oneri finanziari a suo carico, a supporto della scuola per la realizzazione del suddetto PON con l'obiettivo di migliorare le competenze degli studenti in ambito linguistico e tecnico	1	f Fondazione Camillo Scaglia Onlus	Dichiarazione di intenti	3145	06/07/2017	Sì

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.



Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
Cultura, informazione e tecnologie informatiche	Servizi di informatica
Servizi commerciali, trasporti e logistica	Area comune: Servizi alle imprese
Servizi alla persona	Servizi di educazione e formazione

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Green Economy e mondo dell'imprenditoria.	€ 45.118,50
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 45.118,50

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero

Titolo: Green Economy e mondo dell'imprenditoria.

Dettagli modulo

Titolo modulo	Green Economy e mondo dell'imprenditoria.

**Descrizione
modulo**

STRUTTURA E CONTENUTI

Il progetto prevede un percorso di Alternanza Scuola Lavoro all'estero finalizzato alla acquisizione di competenze linguistiche tecniche legate al mondo del lavoro, imprenditoriali, ambientali, di cittadinanza europea, di green economy e sulle B-Corporation per 15 studenti di liceo linguistico e scientifico.

Durante il soggiorno all'estero gli studenti alterneranno le proprie attività tra:

1. Corso di lingua inglese tecnico per il mondo del lavoro (20 ore), con metodo dinamico, interattivo, con insegnanti madrelingua, test di ingresso con inserimento iniziale e test finale con attestato.

2. Percorso di educazione all'imprenditorialità, gli studenti saranno guidati attraverso lezioni per l'avvio di una start-up a partire da tematiche ambientali e sul modello delle B-Corporation. Il percorso prevede:

a. Lezioni introduttive (8 ore prima della partenza), orientamento e informazione sul mondo dei lavori legati alla green economy e delle B-Corp

b. Incontri sull'imprenditorialità (30 ore nella prima settimana), gli incontri prevedono l'alternanza di lezioni frontali e lavori di gruppo finalizzati alla costituzione di un'impresa green e la realizzazione di un prototipo di prodotto-servizio da lanciare sul mercato.

c. Project work, nella seconda settimana di permanenza gli studenti dovranno realizzare il prodotto/servizio, effettuare le indagini di mercato necessarie, preparare i canali di comunicazione e vendita del prodotto/servizio, costruire il budget previsionale e redigere il business plan. In questa fase saranno seguiti da un tutor aziendale che li aiuterà nelle differenti fasi di costruzione del progetto.

3. Incontri con testimonial aziendali provenienti dal mondo delle B-Corporation, gli incontri saranno finalizzati a:

a. Conoscere il mondo imprenditoriale delle B-Corp, conoscere diverse esperienze imprenditoriali, esplorare come un'impresa possa coniugare gli obiettivi di profitto con quelli di miglioramento della comunità e dell'ambiente.

b. Fruire di ore di mentorship da parte dei rappresentanti delle B-Corp che potranno assistere ai pitch di presentazione delle start up e fornire i propri feedback e consigli. I pitch saranno realizzati in lingua inglese.

Sono inoltre previsti 3 incontri con 3 diversi testimonial:

- Uno nella prima settimana: il testimonial racconta la propria esperienza di B-Corp;
- Due nella seconda settimana: i testimonial raccontano la propria esperienza come imprenditori, assistono ai pitch degli studenti e danno feedback rispetto ai progetti.

OBIETTIVI

Gli obiettivi del progetto sono:

- Accrescere la motivazione allo studio e guidare i giovani nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali, arricchendo la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze maturate in contesto lavorativo
- Offrire nuovi stimoli all'apprendimento, destrutturandone tempi e luoghi e ampliando la flessibilità dei percorsi formativi, che diventano così creativi ed innovativi
- Promuovere l'autonomia di studenti e studentesse che si faranno carico delle fasi di progettazione, realizzazione e promozione
- Incentivare il senso di autoefficacia percepita, che si struttura nella continua sperimentazione delle proprie capacità e nella loro messa alla prova, grazie alle richieste del contesto aziendale
- Favorire lo sviluppo di una competenza linguistica e comunicativa
- Conoscenza del mondo dell'impresa, acquisizione di competenze base di economia e gestione.
- Conoscenza del mondo delle B Corp.
- Conoscenza di tematiche ambientali, impatti ambientali e sociali, sostenibilità ambientale sociale ed economica.

METODOLOGIA

Il metodo educativo/formativo utilizzato prevede l'uso di diversi strumenti e metodologie:

- Una piattaforma di e-learning per la fruizione di materiali didattici, il caricamento degli elaborati degli studenti, la condivisione degli elaborati e la valutazione delle competenze acquisite.

- Learning by doing: gli studenti dovranno costruire in prima persona le start up. Tramite l'approccio LEAN, metodo empirico di verifica e validazione delle idee imprenditoriali, gli studenti dovranno apprendere come costruire un'idea imprenditoriale, come lanciarla sul mercato, raccogliere dati per validare l'idea e analizzare i risultati. Questo approccio permette di sviluppare competenze di problem solving e gestione del fallimento.
- Lavoro di gruppo: gli studenti costruiranno una vera e propria azienda con diversi ruoli e mansioni. Ogni studenti, in base alle proprie attitudini e competenze, dovrà assumere un diverso ruolo all'interno dell'azienda, complementare agli altri. Ciò comporta che gli studenti dovranno sviluppare competenze di auto-organizzazione e management, assumersi responsabilità nei confronti del gruppo.
- Project Work: Il metodo utilizzato per la costruzione delle imprese l'approccio LEAN è una metodologia mutuata dalla Silicon Valley, molto efficace nel mondo delle start up, che prevede un approccio empirico attraverso verifiche, esperimenti e validazioni. I progetti che verranno realizzati dagli studenti avranno tutti finalità ambientali e sociali: verranno integrati i temi della sostenibilità ambientale e sociale a quella economica, con l'obiettivo di apportare benefici alla collettività e all'ambiente oltre che all'impresa stessa, secondo la logica delle B-Corp.

VALUTAZIONE

Le modalità di verifica si baseranno su:

- Tabelle di osservazione e valutazione in aula, sul campo e in laboratorio secondo i criteri di interesse, impegno, collaborazione personale e di gruppo al progetto
- Valutazione del prodotto sulla base di criteri predefiniti:
chiarezza
originalità
efficacia
completezza
pertinenza
qualità espositiva
- Monitoraggio in itinere dell'attività del singolo
- Lettura ed analisi dell'elaborazione del prodotto realizzato dal gruppo
- Autovalutazione
- Valutazione del tutor aziendale rispetto a competenze e relative prestazioni attese

Data inizio prevista	15/01/2018
Data fine prevista	30/06/2018
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	15 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	90

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Green Economy e mondo dell'imprenditoria.

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Opzionali	Spese di viaggio	Costo partecipante	275,00 €/alunno		17	4.675,00 €



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola 'DAVID MARIA TUROLO' (BGIS013003)

Opzionali	Diaria allievi	Costo giorno persona	90,00 €/allievo/giorno (1-14) 63,00€/allievo/ giorno (15-60)	21 giorni	15	25.515,00 €
Opzionali	Diaria accompagnatori	Costo giorno persona	128,00 €/accompanyatore/giorno (1-14) 90,00€/accompanyatore/giorno (15-60)	21 giorni	2	4.844,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	4.684,50 €
	TOTALE					45.118,50 €

Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

Progetto	Costo
STORIA AMBIENTE CULTURA	€ 10.084,50
Green Economy e mondo dell'imprenditoria.	€ 45.118,50
TOTALE PROGETTO	€ 55.203,00

Avviso	3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro(Piano 1000214)
Importo totale richiesto	€ 55.203,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	2584 del 12/06/2017
Data Delibera collegio docenti	23/05/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	2585 del 12/06/2017
Data Delibera consiglio d'istituto	28/04/2017
Data e ora inoltro	08/07/2017 21:11:48
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente.	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera: <u>STORIA AMBIENTE CULTURA</u>	€ 10.084,50	€ 10.100,00
	Totale Progetto "STORIA AMBIENTE CULTURA"	€ 10.084,50	
10.2.5.B - Competenze trasversali - transnazionali	Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero: <u>Green Economy e mondo dell'imprenditoria.</u>	€ 45.118,50	€ 50.000,00
	Totale Progetto "Green Economy e mondo dell'imprenditoria."	€ 45.118,50	

	TOTALE CANDIDATURA	€ 55.203,00	
--	---------------------------	--------------------	--